



15 Julai 2024
15 July 2024
P.U. (A) 195

WARTA KERAJAAN PERSEKUTUAN

FEDERAL GOVERNMENT GAZETTE

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA PEMASARAN
PERTANIAN PERSEKUTUAN (PENDAFTARAN
ORANG YANG MELIBATKAN DIRI DALAM
PEMROSESAN ATAU PEMASARAN KELUARAN
PERTANIAN) 1989

*FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY
(REGISTRATION OF PERSONS ENGAGED IN PROCESSING
OR MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCE)
REGULATIONS 1989*

DISIARKAN OLEH/
PUBLISHED BY
JABATAN PEGUAM NEGARA/
ATTORNEY GENERAL'S CHAMBERS

UNDANG-UNDANG MALAYSIA

AKTA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN 1965

[AKTA 141]

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(PENDAFTARAN ORANG YANG MELIBATKAN DIRI DALAM PEMROSESAN ATAU
PEMASARAN KELUARAN PERTANIAN) 1989

(Dibuat di bawah seksyen 12)

(Disemak—2024)

*Disemak oleh Pesuruhjaya Penyemak Undang-Undang di bawah
seksyen 13 Akta Penyemakan Undang-Undang 1968 [Akta 1]*

Disemak sehingga	1 Julai 2024
Tarikh penyiaran dalam <i>Warta</i> bagi edisi semakan ini	15 Julai 2024
Tarikh yang ditetapkan untuk mula berkuat kuasanya edisi semakan ini	16 Julai 2024

Dibuat pada 21 Ogos 1989 sebagai P.U. (A) 420/1989

UNDANG-UNDANG MALAYSIA

AKTA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN 1965

[AKTA 141]

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(PENDAFTARAN ORANG YANG MELIBATKAN DIRI DALAM PEMROSESAN ATAU
PEMASARAN KELUARAN PERTANIAN) 1989

(Dibuat di bawah seksyen 12)

(Disemak—2024)

SUSUNAN PERATURAN-PERATURAN

Peraturan

1. Nama
2. Tafsiran
3. Kehendak untuk mendaftar dengan Lembaga dan memberikan maklumat
4. Penyampaian maklumat yang bersifat am
5. Penalti

UNDANG-UNDANG MALAYSIA

AKTA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN 1965

[AKTA 141]

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(PENDAFTARAN ORANG YANG MELIBATKAN DIRI DALAM PEMROSESAN ATAU
PEMASARAN KELUARAN PERTANIAN) 1989

(Dibuat di bawah seksyen 12)

(Disemak—2024)

[22 Disember 1989]

Nama

1. Peraturan-peraturan ini bolehlah dinamakan **Peraturan-Peraturan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Pendaftaran Orang yang Melibatkan Diri dalam Pemprosesan atau Pemasaran Keluaran Pertanian) 1989**.

Tafsiran

2. Dalam Peraturan-Peraturan ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain—

“maklumat” termasuklah apa-apa maklumat atau butir-butir yang berhubungan dengan pemprosesan atau pemasaran keluaran pertanian;

“orang” termasuklah mana-mana perbadanan, badan berkanun, koperasi, perkongsian, persatuan dan mana-mana kumpulan orang lain, sama ada diperbadankan atau tidak diperbadankan;

“pemprosesan” ertinya apa-apa aktiviti atau siri aktiviti atau operasi sama ada dilakukan secara manual atau mekanikal atau kedua-duanya bagi penyediaan hasil keluaran pertanian untuk jualan atau selainnya.

Kehendak untuk mendaftar dengan Lembaga dan memberikan maklumat

3. (1) Lembaga boleh, melalui pemberitahuan dalam *Warta*, menghendaki mana-mana orang yang melibatkan diri dalam pemprosesan atau pemasaran apa-apa keluaran pertanian untuk mendaftar dengan Lembaga dan memberikan apa-apa maklumat yang difikirkan perlu oleh Lembaga mengikut apa-apa bentuk yang dinyatakan oleh Lembaga, iaitu maklumat yang ada dalam pengetahuan orang itu atau yang dia semunasabahnya boleh dapatkan, dan hendaklah termasuk maklumat yang berikut:

- (a) apa-apa aktiviti pemasaran, termasuk pelabelan, pembungkusan, penggredan, penyimpanan, pengangkutan dan penghantaran keluaran pertanian;
- (b) penjualan keluaran pertanian termasuk kaedah penjualan, nilai, saluran keluar dan eksport;
- (c) pembelian keluaran pertanian termasuk kaedah pembelian, kuantiti, nilai, sumber dan import;
- (d) pemprosesan keluaran pertanian termasuk kaedah, kelengkapan, kadar pertukaran, bahan yang digunakan dan kualiti output; dan
- (e) kuantiti stok.

(2) Suatu pemberitahuan di bawah subperaturan (1) boleh menghendaki maklumat itu diberikan pada masa tertentu atau dalam lat tempoh tertentu.

(3) Tanpa menjejaskan subperaturan (2), Lembaga boleh, sebagai tambahan kepada pemberitahuan di bawah subperaturan (1), menyiarkan pemberitahuan itu dalam mana-mana akhbar tempatan sebagaimana yang ditentukan oleh Lembaga.

Penyampaian maklumat yang bersifat am

4. (1) Lembaga boleh menyampaikan atau mendedahkan apa-apa maklumat yang bersifat am yang didapati di bawah peraturan 3 kepada mana-mana pihak berkuasa atau orang lain yang baginya maklumat itu mungkin berguna hanya jika Lembaga berpendapat bahawa ia adalah demi kepentingan awam untuk berbuat demikian.

(2) Penyampaian atau pendedahan maklumat di bawah subperaturan (1) tidak boleh membuat rujukan kepada mana-mana orang yang daripadanya maklumat itu didapatkan.

Penalti

5. Mana-mana orang yang—

(a) tidak mematuhi kehendak pemberitahuan di bawah peraturan 3; atau

(b) dengan disedarinya atau secara melulu memberikan atau menyebabkan diberikan apa-apa maklumat palsu terhadap apa-apa perkara yang dinyatakan dalam pemberitahuan itu,

melakukan suatu kesalahan dan boleh, apabila disabitkan, didenda tidak melebihi satu ribu ringgit atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi enam bulan atau kedua-duanya.

UNDANG-UNDANG MALAYSIA

AKTA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN 1965

[AKTA 141]

PERATURAN-PERATURAN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(PENDAFTARAN ORANG YANG MELIBATKAN DIRI DALAM PEMROSESAN ATAU
PEMASARAN KELUARAN PERTANIAN) 1989

(Dibuat di bawah seksyen 12)

(Disemak—2024)

*Butir-butir di bawah perenggan 7(ii) dan (iii)
Akta Penyemakan Undang-Undang 1968 [Akta 1]*

SENARAI PINDAAN

Undang-undang yang meminda	Nama	Berkuat kuasa dari
----------------------------	------	--------------------

-TIADA-

SENARAI UNDANG-UNDANG ATAU BAHAGIANNYA YANG DIGANTI

No.	Tajuk
P.U. (A) 420/1989	Peraturan-Peraturan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Pendaftaran Orang-Orang Yang Melibatkan Diri Dalam Pemprosesan atau Pemasaran Keluaran Pertanian) 1989

LAWS OF MALAYSIA

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY ACT 1965

[ACT 141]

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (REGISTRATION
OF PERSONS ENGAGED IN PROCESSING OR MARKETING OF
AGRICULTURAL PRODUCE) REGULATIONS 1989

(Made under section 12)

(Revised—2024)

*Revised by the Commissioner of Law Revision under
section 13 of the Revision of Laws Act 1968 [Act 1]*

Revised up to	1 July 2024
Date of publication in the <i>Gazette</i> of this revised edition	15 July 2024
Date appointed for coming into operation of this revised edition	16 July 2024

Made on 21 August 1989 as P.U. (A) 420/1989

LAWS OF MALAYSIA

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY ACT 1965

[*ACT 141*]

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (REGISTRATION
OF PERSONS ENGAGED IN PROCESSING OR MARKETING OF
AGRICULTURAL PRODUCE) REGULATIONS 1989

(Made under section 12)

(Revised—2024)

ARRANGEMENT OF REGULATIONS

Regulation

1. Citation
2. Interpretation
3. Requirement to register with Authority and furnish information
4. Communication of information of general nature
5. Penalty

LAWS OF MALAYSIA

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY ACT 1965

[ACT 141]

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (REGISTRATION
OF PERSONS ENGAGED IN PROCESSING OR MARKETING OF
AGRICULTURAL PRODUCE) REGULATIONS 1989

(Made under section 12)

(Revised—2024)

[22 December 1989]

Citation

1. These regulations may be cited as the **Federal Agricultural Marketing Authority (Registration of Persons Engaged in Processing or Marketing of Agricultural Produce) Regulations 1989**.

Interpretation

2. In these Regulations, unless the context otherwise requires—

“information” includes any information or particulars relating to the processing or marketing of agricultural produce;

“person” includes any corporation, statutory body, co-operative society, partnership, association and any other group of persons, whether corporate or unincorporate;

“processing” means any activities or series of activities or operations either done manually or mechanically or both for the preparation of the resulting agricultural produce for sale or otherwise.

Requirement to register with Authority and furnish information

3. (1) The Authority may, by notification in the *Gazette*, require any person engaged in the processing or marketing of any agricultural produce to register with the Authority and furnish any information as the Authority may deem necessary in such form as the Authority may specify, being information within that person's knowledge or which he is reasonably able to obtain, and shall include the following information:

- (a) any marketing activities, including labelling, packing, grading, storage, transportation and shipment of agricultural produce;
- (b) sales of agricultural produce including method of sales, value, outlets and exports;
- (c) purchases of agricultural produce including method of purchase, quantity, value, source and imports;
- (d) processing of agricultural produce including method, equipment, conversion rates, material used and quality of output; and
- (e) quantity of stock.

(2) A notification under subregulation (1) may require the information to be furnished at specific times or within specific intervals.

(3) Without prejudice to subregulation (2), the Authority may, in addition to the notification under subregulation (1), publish the notification in any local newspapers as may be determined by the Authority.

Communication of information of general nature

4. (1) The Authority may communicate or disclose any information of a general nature obtained under regulation 3 to any other authorities or persons to whom the information may be useful only if the Authority considers that it is in the public interest to do so.

(2) The communication or disclosure of the information under subregulation (1) shall not make reference to any person from whom the information was obtained.

Penalty

5. Any person who—

(a) fails to comply with the requirements of a notification under regulation 3; or

(b) knowingly or recklessly furnishes or causes to be furnished any false information on any matter specified in such notification,

commits an offence and shall, on conviction, be liable to a fine not exceeding one thousand ringgit or to imprisonment for a term not exceeding six months or to both.

LAWS OF MALAYSIA

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY ACT 1965

[ACT 141]

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (REGISTRATION
OF PERSONS ENGAGED IN PROCESSING OR MARKETING OF
AGRICULTURAL PRODUCE) REGULATIONS 1989

(Made under section 12)

(Revised—2024)

*Particulars under paragraphs 7(ii) and (iii) of the
Revision of Laws Act 1968 [Act 1]*

LIST OF AMENDMENTS

Amending law	Citation	In force from
	-NIL-	

LIST OF LAWS OR PARTS THEREOF SUPERSEDED

No.	Title
P.U. (A) 420/1989	Federal Agricultural Marketing Authority (Registration of Persons Engaged in Processing or Marketing of Agricultural Produce) Regulations 1989
