



21 Januari 2013  
21 January 2013  
P.U. (B) 35

WARTA KERAJAAN PERSEKUTUAN

*FEDERAL GOVERNMENT  
GAZETTE*

PELANTIKAN PENOLONG PENGAWAL  
PERIHAL DAGANGAN

*APPOINTMENT OF ASSISTANT CONTROLLERS  
OF TRADE DESCRIPTIONS*



DISIARKAN OLEH/  
PUBLISHED BY  
JABATAN PEGUAM NEGARA/  
ATTORNEY GENERAL'S CHAMBERS

## AKTA PERIHAL DAGANGAN 2011

## PELANTIKAN PENOLONG PENGAWAL PERIHAL DAGANGAN

PADA menjalankan kuasa yang diberikan oleh subsekyen 3(1) Akta Perihal Dagangan 2011 [*Akta 730*], Menteri telah melantik semua Pegawai Hal Ehwal Islam dan Penolong Pegawai Hal Ehwal Islam di Jabatan yang dinyatakan dalam Jadual sebagai Penolong Pengawal Perihal Dagangan mulai 1 Jun 2012.

## TRADE DESCRIPTIONS ACT 2011

## APPOINTMENT OF ASSISTANT CONTROLLERS OF TRADE DESCRIPTIONS

IN exercise of the powers conferred by subsection 3(1) of the Trade Descriptions Act 2011 [*Act 730*], the Minister has appointed all Islamic Religious Affairs Officers and Assistant Islamic Religious Affairs Officers at the Departments specified in the Schedule as Assistant Controllers of Trade Descriptions with effect from 1 June 2012.

JADUAL/*SCHEDULE*

<i>Bil./No.</i>	<i>Jabatan/Department</i>
1.	Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Perlis
2.	Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Kedah
3.	Jabatan Agama Islam Pulau Pinang
4.	Jabatan Agama Islam Perak
5.	Jabatan Agama Islam Selangor

6. Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
7. Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan Labuan
8. Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan Putrajaya
9. Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sembilan
10. Jabatan Agama Islam Melaka
11. Jabatan Agama Johor
12. Jabatan Agama Islam Pahang
13. Jabatan Hal Ehwal Agama Terengganu
14. Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Kelantan
15. Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah
16. Jabatan Agama Islam Sarawak

Dibuat 15 Januari 2013

*Made 15 January 2013*

[B.PGK.0.5001/3 Jld. 22; PN(PU2)120/VII]

DATO' SRI ISMAIL SABRI BIN YAAKOB  
*Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan*  
*Minister of Domestic Trade, Co-operatives and Consumerism*